

اتجاهات المرأة نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي دراسة وصفية مطبقة على عينة من النساء السعوديات في مدينة الرياض

نورة بنت شارع العتيبي (*)
جامعة الملك سعود

(قدم للنشر في 14/6/1442 هـ، وقبل للنشر في 3/2/1444 هـ)

مستخلص: يتمثل هدف الدراسة في التعرف على اتجاهات المرأة السعودية نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي، والتعرف على مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية، والثقافة السائدة لديها عن الترفيه، ومعرفة أنواع الترفيه التي تفضلها المرأة السعودية، والصعوبات التي قد تواجهها المرأة السعودية في مجال الترفيه، كما سعت الدراسة إلى تقديم توصيات مبنية على نتائج الدراسة. من الناحية المنهجية تعتبر الدراسة وصفية حيث اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة، وقد تم الاعتماد على العينة غير الاحتمالية (القصدية) في اختيار العينة اختصاراً للوقت والجهد، وقد بلغ حجم العينة 312 امرأة سعودية. تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات لتحقيق أهداف الدراسة، واستند التحليل الإحصائي على مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة من خلال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وتوصلت نتائج الدراسة بشكل عام إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى المبحوثات على أهمية الترفيه كجزء هام من حياة الإنسان، ومن ثقافة المجتمع السعودي الترفيهية والنظر إليه كمتطلب أساسي لتحسين جودة حياة الأفراد.

كلمات مفتاحية: الترفيه، المرأة السعودية، الثقافة، الاتجاه، المجتمع السعودي.

Women's attitudes towards a Culture of Entertainment in Saudi society A descriptive study applied to a sample of Saudi women In Riyadh City

Norah Sharee Al-Otaibi (*)

King Saud University

(Received 27/1/2021, accepted 30/8/2022)

Abstract: The aim of this study is to identify the attitudes of Saudi women towards the culture of entertainment in the Saudi society, to identify the concept of entertainment among Saudi women and the prevailing culture about it, and to identify the types of entertainment preferred by Saudi women, and the difficulties that Saudi women face in this regard. The study aims to provide recommendations based on the results of the study. Methodologically, the study was descriptive and relied on a sample-based social survey approach. Non-probability sampling was used for selecting the sample to save time and effort, and the sample consisted of 312 Saudi women. The study used the tool of questionnaire for data collection and to achieve the objectives of the study. Many appropriate statistical methods were used using the Statistical Package for Social Sciences. The results of the study indicate, in general, that there are positive trends among the respondents on the importance of entertainment as an important part of human life, and of the entertainment culture of Saudi society, and it is considered a prerequisite for improving the quality of life of individuals.

key words: Entertainment, Saudi women, culture, trend, Saudi society.



(*) Corresponding Author:

Associate Professor of Sociolog , Faculty of Arts, Department of Social Studies, King Saud University, Riyadh.

(*) للمراسلة:

أستاذ مشارك، قسم الدراسات الاجتماعية، جامعة الملك سعود،
ص ب: 145111 رمز بريدي: 11362 ، الرياض .

DOI: 10.12816/0061589

e-mail: nayotaibi@ksu.edu.sa

المقدمة

من مظاهر التغيير والتحول سواء من خلال التشريعات والتنظيمات الحقوقية الجديدة أو من خلال تمكينها في مجالات عمل جديدة منها مجال العمل في الأنشطة الترفيهية، وقد أدت هذه المتغيرات إلى تحسين النظرة نحو الترفيه؛ نتيجة لارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الترفيه في تحسين جودة الحياة. يضاف إلى ذلك أن من الامتيازات الحقوقية التي حصلت عليها المرأة السعودية السماح لها بحضور الفعاليات والأنشطة الترفيهية والمشاركة بها أيضاً، ويتفق ذلك مع توجهات رؤية المملكة بالسماح بالاختلاط وفق الضوابط الشرعية التي لا تتعارض مع القيم الدينية، ولذلك تسلط هذه الدراسة الضوء على معرفة وجهات نظر المرأة السعودية حول الترفيه كأحد عناصر ثقافة المجتمع، وحول معرفة أهم أشكال الترفيه المفضلة لدى المرأة السعودية، وما مدى وجود صعوبات تحد من مشاركة المرأة في المناشط الترفيهية.

أولاً. مشكلة الدراسة

يمر المجتمع السعودي منذ 2019م بمتغيرات وتحولات عميقة؛ أحدثت تطورات تنموية كبرى، وتحولاً فكرياً في الثقافة الذهنية الجديدة للسعوديين بكافة فئاته مع تسارع في معدلات التغيير الثقافي والاجتماعي؛ نتيجة التوسع الكبير في حراك المشاريع العملاقة، والتعديلات

تعد الأنشطة الترفيهية من أهم الأنشطة الاقتصادية الواعدة في المملكة العربية السعودية، ويضم العمل في هذا القطاع نسبة عالية من السعوديين من الجنسين، وهناك تزايد في استقطاب نسبة أكبر من الشباب السعودي، وقد أصبح لقطاع الترويج والترفيه مردود اقتصادي عالٍ ساهم بشكل ملحوظ في تنشيط الحركة الاقتصادية، ولما يتميز به المجتمع السعودي من صفة المحافظة والخصوصية الثقافية في الإرث الثقافي فقد تبلور عنه نظرة متحفظة تجاه النشاط الترفيهي، وبما أن الترفيه أحد عناصر الثقافة التي لا يمكن أن يفصل عنها لا من حيث التشكيل الأولي الأصلي، ولا من جهة التطور المرهلي المتتابع، ولا من زاوية ما يقبل وما يرفض، وذلك لوجود علاقة تفاعلية ارتباطية بين الثقافة والترفيه كلاهما قد خضع لدرجات من التطور والتغيير في المجتمع السعودي، وتسارعت درجة التغيير على نطاق أشمل مع تنفيذ برامج رؤية المملكة الطموحة 2030 منذ 2016 وفق إستراتيجية ذات خطط تحديثية نفذت مشاريع وفعاليات ترفيهية؛ تلبية لاحتياجات ومتطلبات المجتمع، ولتحسين جودة حياة الأفراد (الطاهر، 2020م) يضاف إلى ذلك طبيعة الوضع الاجتماعي المحافظ للمرأة السعودية خضع بدوره للعديد

الجوهريّة في بعض الأنظمة والقوانين (الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية، 2019م : 9) ولا تكتسب التحولات في داخل المملكة قيمتها من التغيرات الآنية فحسب، بل تمتد لتشمل تحسين نمط الحياة في المجتمع السعودي، وبما يتناغم مع برنامج جودة الحياة الذي أطلقته المملكة عام 2019م حيث أصبح التّقبل والانفتاح سمتين بارزتين فيها؛ مما أسهم بدوره في إعادة تشكيل بعض سمات الثقافة لدى المرأة، ورسم صورة ذهنية جديدة لديها عن الترفيه، وأهميته للنساء والرجال على السواء، وكان لدور التنظيمات الحقوقية الجديدة أثر بارز في مشاركة فاعلة من المرأة في التنظيم والإشراف على العديد من الأنشطة والفعاليات الترفيهية، وانعكست هذه التنظيمات وارتفاع مستوى الوعي المجتمعي على تكوين صورة ذهنية واعية لدى المرأة عن الترفيه، غيرت من تلك الصورة النمطية التقليدية للمرأة والترفيه (مؤسسة الملك خالد الخيرية، 2019م: 43)، وقد أحدث تحرك المملكة العربية السعودية لتكون رهانا سياحيا عالميا جديدا تغييرا في مفهوم صناعة السياحة والترفيه بين السعوديين الذين أعادوا صياغة ثقافة الترفيه والسياحة بما يناسب متطلبات العصر، ومظاهر الحداثة، ويلبي الاحتياج المجتمعي حيث يجد أفراد المجتمع فعاليات عديدة تقدم المتعة

والفائدة تستحق إنفاق الأموال عليها كما في دور السينما والحفلات والمنتزهات بدلا من إنفاقها خارج البلاد، وفتح ذلك أوجها جديدة متنوعة لإنفاق الأفراد داخل المجتمع، ورغم مخاوف البعض من ظهور بعض السلوكيات الغير مقبولة، والممارسات السلبية، إلا أن الحكومة السعودية قد اتخذت إجراءات صارمة، وطبقت تنظيمات قانونية رادعة تفرض عقوبات على من يتجاوز النظام العام، ولذلك أصبحت مواسم وفعاليات الترفيه تحظى بإقبال كبير من النساء والرجال والأسر عامة؛ لما تقدمه من أشكال ترفيهية عديدة ومتنوعة تجلب المتعة، وتشيع الفرح والسرور في المجتمع (الدويكات، الشيخ، 2009م). وقد أنشئت الهيئة العامة للترفيه في 30 رجب 1437هـ الموافق 7 مايو 2016م، وذلك تزامنا مع التطور الهائل الذي تشهده المملكة العربية السعودية في شتى المجالات، وتختص الهيئة العامة للترفيه في المملكة بتنظيم الفعاليات الثقافية والفنية والأنشطة الترفيهية، وتوفير الفرص والخيارات الترفيهية المتنوعة لكافة فئات المجتمع، فلم يعد الترفيه في المجتمع السعودي من الأمور الثانوية أو الغير ذات أهمية، كما كان يوصف في بعض الأحيان، بل أصبح أحد المكونات الأساسية لثقافة المجتمع، ووفق ما طرحته رؤية 2030م يعتبر الترفيه أحد الجوانب الهامة للتنمية الشاملة والمستدامة،

4. التعرف على أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية حضورها.
5. التعرف على الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه.

ثالثاً: تساؤلات الدراسة

يتمثل التساؤل الرئيسي للدراسة فيما يلي: ما اتجاهات المرأة السعودية نحو ثقافته الترفيه في المجتمع السعودي؟ ويتفرع عنه التساؤلات التالية:

1. ما علاقة خصائص عينة الدراسة بالتساؤلات الرئيسية للدراسة؟
2. ماذا يعني مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية؟
3. ماهي الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه؟
4. ما أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية حضورها؟
5. ما هي الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه؟

رابعاً: أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تتزامن مع تحقيق أهداف جودة الحياة في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030م والتحول التي تشهدها المملكة في جميع القطاعات، ومنها قطاع السياحة والترفيه والمبادرات والبرامج التي دشنت داخل المملكة

فالترفيه في المجتمع السعودي كأى مجتمع آخر ضرورة لتحسين جودة الحياة، وإضفاء السعادة والبهجة والسرور، والتفاؤل في الحياة، وأيضا تسريع لعجلة الاقتصاد، وتوفير لمئات المليارات التي تنفق على السياحة خارج المملكة، ويسهم المجال الترفيهي في توفير العديد من فرص العمل للرجال والنساء السعوديين (الهيئة العامة للترفيه، 2019م: 20).

وتدور قضية هذه الدراسة ومحورها حول معرفة اتجاهات المرأة السعودية نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي، وحول نظرتها تجاه ثقافة الترفيه، وما مدى وجود صعوبات تواجهها في مجال الترفيه، وبناء على ذلك تطرح الدراسة التساؤل الرئيس: ماهي اتجاهات المرأة السعودية نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي؟

ثانياً: أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في معرفة اتجاهات المرأة السعودية نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي، ويتفرع عنه الأهداف التالية:

1. التعرف على علاقة خصائص عينة الدراسة بالتساؤلات الرئيسية في الدراسة.
2. التعرف على مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية.
3. التعرف على الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه.

المفهوم الإجرائي للاتجاه
آراء وأفكار المرأة السعودية حول ثقافته الترفيه في المجتمع السعودي يمكن الوصول إليها من خلال مستوى الدرجة التي ستحصل عليها المرأة السعودية في مقياس الاتجاه نحو ثقافة الترفيه السائدة في المجتمع السعودي.

مفهوم الثقافة (Culture)
بشكل عام؛ الثقافة هي أسلوب حياة مجتمع ما، وإجابة على سؤال: كيف يعيش المجتمع؟ ذلك أن أسلوب معيشة المجتمع تمثل ثقافته، وتنقسم الثقافة إلى قسمين متكاملين؛ ثقافة معنوية تشمل كل ما يتعلق بالعادات في أسلوب الحياة والمأكل والملبس... والتقاليد والأعراف والمعايير والأدب واللغة والفنون وطرق الترفيه وأشكاله... (الشرقاوي، 2020م: 80)، وقد تتغير الثقافة عندما يبدأ الإنسان في التفكير لابتكار شيء جديد وقد يتقبلها المجتمع، وتتغير جزء من ثقافته ويبدل الأفراد من الرجال والنساء في المجتمع قسارى جهدهم للحفاظ على ثقافة مجتمعهم، بل ويعملون على تطويرها وجعلها بأفضل مستوى (إستيته، 2004م: 204). لذلك نرى أن الترفيه جزء من ثقافة المجتمع، وقد خضع لمراحل تطويرية وتحول من الشكل التقليدي إلى أشكال أخرى عديدة أكثر حداثة وتطوراً، وبنفس الوقت هنالك درجة من الوعي المجتمعي في المحافظة على الموروثات

في مجالات الترفيه، ودعم ثقافة الترفيه لدى المرأة لتحقيق التوافق مع هذه الرؤية. ويمكن إيجاز الأهمية من الناحية العلمية والعملية فيما يلي:

أولاً: الأهمية العلمية (النظرية)

تتمثل أهمية هذه الدراسة فيما يمكن أن تقدمه من إضافة معرفية في مجال دراسات المرأة، وفي مجال الدراسات الاجتماعية الخاصة بالترفيه، وبصناعة الترفيه في المجتمع السعودي.

ثانياً: الأهمية العملية (التطبيقية)

تكمن الأهمية العملية فيما يمكن أن تتوصل إليه نتائج الدراسة من مقترحات وتوصيات تكون ذات فائدة تطبيقية للقائمين على الهيئة العامة للترفيه وجميع مؤسسات المجتمع المعنية بالجانب الثقافي والترفيهي.

خامساً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة

مفهوم الاتجاه (Trend) الاتجاه هو حالة من الاستعداد العقلي الانتقالي للسلوك إيجابياً أو سلبياً إزاء موضوع معين، ويعد بمثابة توجه الشخص المعرفي والوجداني تجاه موضوع محدد أو فرد معين (طه، 2009م: 22). والاتجاهات بالرغم من ثباتها النسبي إلا أنها عملية قابلة للتغيير والتعديل وفق معطيات التطور والتحديث. وعموماً يعرف الاتجاه بأنه موقف الفرد الذي يتضمن حكماً معيناً تجاه قضية معينة، أو جماعة محددة، أو فرد سواء أكان ذلك الحكم إيجابياً أو سلبياً أو محايداً.

يقصد بالترفيه إجرائيا بأنه كل الأنشطة الترفيهية سواء التي يمارسها الأفراد كشكل من أشكال الترفيه، مثل ارتياد الأسواق التجارية المغلقة والمطاعم والكافيات، أو الاجتماع في الاستراحات، أو التي تقدمها الهيئة العامة للترفيه في مدينة الرياض ضمن مواسم ترفيهية تتيح حضور الجميع رجالا ونساء لجميع أماكن الترفيه كالفعاليات الرياضية، أو الذهاب لدور السينما والمسارح، والحفلات الفنية، أو مدن ملاهي وغيرها من البرامج والأنشطة التي تشرف عليها وتنظمها الهيئة العامة للترفيه، ويقصد بمفهوم الترفيه هو معرفة النساء السعوديات بأهمية الترفيه، ومدى الحاجة إليه، والمعرفة بأنواع الترفيه، ومدى الرغبة في حضور الفعاليات والأنشطة الترفيهية.

سادساً: الإطار النظري والدراسات السابقة

يتضمن هذا الجزء الأبعاد النظرية التي اشتملت عليها الدراسة بداية من النظريات ذات العلاقة بمشكلة الدراسة، يليها أدبيات الدراسة، ثم الدراسات السابقة، والتعليق على مدى ارتباطها بموضوع الدراسة.

أولاً: نظريات الدراسة

النظرية البنائية الوظيفية

تتظر البنائية الوظيفية إلى المجتمع كبناء مستقر وثابت نسبياً، يتألف من مجموعة عناصر متكاملة مع بعضها، وكل منها يؤدي بالضرورة

الثقافية، وأشكال الترفيه القديمة كتعبير عن تراث وهوية المجتمع، وتعزيز لقيم الانتماء والوحدة الوطنية.

التعريف الإجرائي للثقافة السائدة للترفيه

يقصد بها إجرائيا آراء وأفكار المرأة السعودية تجاه الترفيه من ناحية أهميته، وإدراك مدى الحاجة إليه، والمعرفة بأشكاله وأنواعه، وهل تنظر المرأة السعودية للترفيه نظرة إيجابية أم سلبية؟

مفهوم الترفيه (Entertainment)

هو نشاط يمارس في أوقات الفراغ (عامر، 2000م: 278)، وتعد الحاجة للقيام بأنشطة ترويحوية عنصراً أساسياً لتحسين جودة الحياة، فالفرد يمارس الأنشطة الترويحوية لغرض المتعة والتسلية، وكسر رتابة الحياة، ولتجديد النشاط والحيوية، كما يعرفه (عامر) بأنه الظرف الانفعالي الذي يستشعر الإنسان من خلاله الإحساس بالرضا وبمشاعر الانتعاش والسرور، وهي في النهاية أنشطته تمارس وقت الفراغ ومقبولة اجتماعياً (عامر، 2000م، ص: 278)، ويعرفه (القطب) بأنه ذلك النشاط الواعي الذي يمارسه الفرد بصورة تلقائية في الوقت الحر (الفراغ) والذي يستهدف تلبية الحاجات الجسمية والعقلية والروحية التي تعود على الفرد بالسرور والرضا في الإطار المجتمعي (القطب، 1981م، ص: 273).

التوازن بين الأخذ والعطاء، وحين اختلال هذا التوازن تضعف عملية التبادل، وقد تنتهي بالانقطاع (الحسن، 2015)، وترى النظرية أن الإنسان عندما يقوم بحضور أو ممارسة نشاط ترفيهي معين، ويعيش بجو من المتعة والبهجة، ويعود عليه بالراحة النفسية، فإنه يقوم بمحاولة تكرار حضور أو ممارسة النشاط الترفيهي، وبالتالي فعملية التبادل الاجتماعي هي عملية أخذ وعطاء لمنافع متبادلة فالأفراد ينفقون مبالغ مالية مقابل الحصول على المتعة الترفيهية، وعلى الطرف الآخر يحرص منظمي الفعاليات الترفيهية على تقديمها بمقاييس عالية المستوى لكي ترضي المستفيدين، وتلبي لهم احتياجاتهم، وتستمر العلاقة التبادلية باستمرار تبادل الفائدة المتحصلة.

نظرية التعبير الذاتي

يرتبط تفسير نظرية التعبير الذاتي بطبيعة الإنسان وتكوينه العضوي وانفعالاته النفسية وأحاسيسه، وعواطفه وقدرته الاستيعابية، ورغبته وإرادته في التعبير عن ذاته، وتستند النظرية على مبدأ أن دافع الحياة هو القيام بعمل ما، وأن الابتهاج والسعادة الحقيقية هي هدف يسعى معظم الناس لتحقيقها في جميع الأعمال، ومناشط الحياة المختلفة، وتأخذ هذه النظرية بعين الاعتبار أن أنماط الأفعال التي يسعى الإنسان لتحقيق الابتهاج بواسطتها تعتمد

وظيفة إيجابية تعمل على استمرارية البناء الاجتماعي وفق إطار من الاتفاقات المشتركة والإجماع القيمي (الهوراني، 2008: 109)، ويرى (تالكوت بارسونز) أن المجتمع يتكون من مجموعة أنساق كل نسق يمثل وحدة مستقلة، وبالرغم من اختلافها إلا أنها مترابطة ومتساندة مع بقية الأنساق الأخرى في المجتمع بنائياً ووظيفياً، وكل نسق يؤدي وظيفة تشبع حاجات الأفراد في المجتمع بتكامل وظيفي مع بقية الأنساق الأخرى، وقد تكون الوظائف التي تؤديها كامنة أو ظاهرة، وفي ضوء ما سبق فإن النظرية البنائية الوظيفية تفسر الترفيه باعتباره أحد الأنساق المكونة للبناء الاجتماعي يؤدي وظيفة تحقق نوعاً من التكامل الوظيفي والتوازن مع الأنساق الأخرى؛ فالنسق الترفيهي يؤدي وظيفة مهمة تسهم في تعزيز وإشباع الحاجات النفسية والجسدية، ورفع الروح المعنوية وإضفاء الحيوية والنشاط على الأفراد والأسر، كما تعمل على تحسين جودة حياة الأفراد في المجتمع، وتحقيق نوع من التوازن بين الواجبات، والمسؤوليات، ومطالب الراحة، والاستجمام.

نظرية التبادل الاجتماعي (الاختيار العقلاني)

تؤمن هذه النظرية بأن الحياة الاجتماعية هي بالأساس عملية تفاعلية تبادلية لمنافع وفوائد، وتستمر العلاقات والعملية التبادلية باستمرار

والتعليمية والاقتصادية التي تؤثر في قرارات المرأة حول الترفيه، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك إقبالاً كبيراً من السيدات السعوديات على الأسواق التجارية باعتبارها مرافقاً ترويحية. - دراسة المكي (2017)، بعنوان (الأنشطة الترويحية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طلاب كلية التربية الأساسية بدولة الكويت)، وهدفت الدراسة إلى معرفة علاقة ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية بجودة الحياة لدى طلاب كلية التربية الأساسية بالكويت، وتكونت العينة من 400 طالب، ومن أهم نتائج الدراسة وجود مستوى ضعيف من جودة الحياة لدى الطلاب غير الممارسين للأنشطة الترويحية الرياضية، وترتبط ممارسة الطلاب للأنشطة الترويحية الرياضية ارتباطاً موجباً بجميع أبعاد مقياس جودة الحياة.

- دراسة ملح (2018)، بعنوان (تأثير ممارسة السباحة الترويحية في الرضا عن جودة الحياة لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة مؤتة)، وهدفت الدراسة إلى التعرف على درجة تأثير ممارسة السباحة الترويحية في الرضا عن الحياة لدى أعضاء هيئة التدريس، وتكونت عينة الدراسة من 54 من المشتركين في دورات السباحة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن برنامج السباحة الذي تم تطبيقه أثر إيجاباً على مستوى الرضا عن الحياة لدى

على اتجاهاته الفكرية، وقدراته وحالته الصحية، كما تتأثر اتجاهات الفرد نحو النشاط والرضا الذي يسعى لتحقيقه من خلال الأشباع العاطفي، أو العقلي، أو الروحي، أو الجسمي (الصلوى، 2009، ص:14) ومن خلال هذه النظرية نرى أن الفرد يسعى للحصول على نشاط ترفيهي يخفف عنه ضغوط ورتابة الحياة، ويضفي عليه مشاعر البهجة والحيوية والنشاط مما يدعم مؤشرات جودة الحياة، التي تمثل مؤشرات نفسية وصحية جيدة ذات مردود إيجابي على حياة الأفراد.

ثانياً: الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة من المصادر التي يرجع إليها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة للوقوف على آخر ما توصلت إليها تلك الدراسات، ومعرفة أوجه التشابه والاختلاف، ومدى الاستفادة المحتملة من الدراسات السابقة، وما يمكن أن تمثله الدراسة الحالية من إضافة معرفية في مجال التخصص، وفي مجال التراكم العلمي.

- دراسة الدويكات والشيخ (2009م)، بعنوان (مرافق الترويح وأنشطته للمرأة السعودية في مدينة جدة)، وهدفت إلى التعرف على الأنشطة المتاحة للمرأة السعودية في مدينة جدة، وأهم المرافق الترويحية التي تختارها المرأة السعودية، وكذلك أبرز العوامل الاجتماعية

انخفاض رأس المال الاقتصادي لا يمثل السبب الرئيسي لإحجام الطلاب عن ممارسة الأنشطة الرياضية خاصة أن الجامعات توفرها بأسعار رمزية، ويرتبط إقبال الطلاب على الأنشطة الرياضية برأس المال الثقافي للوالدين، أما الطلاب ممن ينتمي أبائهم لفئة الحرفيين فإنهم أقل إقبالاً على ممارسة الأنشطة الرياضية، وأيضاً توصلت الدراسة إلى أن للترفيه أهمية خاصة في إعادة إنتاج ثقافة الشباب؛ حيث يقبل الطلاب على النشاط الجامعي بهدف اكتساب رأس مال ثقافي واجتماعي.

- دراسة آل عقران (2020)، بعنوان (ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات الجامعة)، وهدفت الدراسة إلى التعرف على ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات الجامعة، والتعرف على الفروق في ممارسة الأنشطة الرياضية حسب متغيرات الدراسة، وأجريت الدراسة على عينة مكونة من 360 طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود 53.9% من أفراد عينة البحث يمارسون الرياضة أحياناً، كما وجد أنه كلما زادت ممارسة الأنشطة الرياضية كلما زادت جودة الحياة، كجودة الصحة النفسية، وزادت جودة شغل الوقت وإدارته.

أعضاء هيئة التدريس في جامعة مؤتة، وليس هنالك فروق إحصائية دالة تبعا للتخصص أو العمر أو الخبرة.

- دراسة النعاس، والسنباطي(2019م)، في ليبيا بعنوان (الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية وعلاقتها بجودة الحياة المدرسية)، وهدفت هذه الدراسة إلى وصف العلاقة بين ممارسة الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية داخل الوسط المدرسي بجودة الحياة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بمدينة مصراته في ليبيا من الجنسين، وأكدت النتائج وجود علاقة إيجابية ارتباطية بين واقع ممارسة الأنشطة الثقافية-الترفيهية-الرياضية داخل الوسط المدرسي بجودة الحياة المدرسية للطلبة.

- دراسة المرصفي (2019)، بعنوان (ثقافة الترفيه لدى طلاب الجامعات الحكومية والخاصة)، هدفت الدراسة إلى معرفة مصادر الترفيه لدى طلاب الجامعة، ومقارنة أولويات الطلاب في اختيار الأنشطة في الجامعات الحكومية والخاصة، ومدى تأثير الوسط المعيشي، ورأس المال الاجتماعي والاقتصادي والثقافي على درجة إقبالهم أو إحجامهم عن ممارسة الأنشطة الرياضية، طبقت الدراسة على عينة بعدد 400 من جامعة حكومية (جامعة عين شمس) و200 طالب من جامعة خاصة (جامعة أكتوبر)، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن

الدراسات الأجنبية

الحياة، والأنشطة الترفيهية، وكيفية مساهمتها في تحقيق الرفاهية الذاتية للفرد، كما هدفت إلى التمييز بين أنواع الأنشطة الترفيهية المختلفة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن المشاركة في الأنشطة الترفيهية تسهم بشكل كبير في رفاهية المواطنين الكرواتييين، كما أظهرت نتائج الدراسة أن الرفاهية تتأثر بالحالة الاجتماعية والاقتصادية، وأن متغير الدخل ليس عاملاً محددًا في التنبؤ بجودة الحياة.

- دراسة تاسميكتيلجيل، وكان كيا، واكسوي Tasmektepligil, Cankaya Aksoy (2017) بعنوان: The Effects of Participating in Recreational Activities on Quality of Life and Job Satisfaction تأثير المشاركة في الأنشطة الترفيهية على جودة الحياة والرضا الوظيفي، وهدفت هذه الدراسة إلى مقارنة الاختلافات، وتحديد العلاقات بين الدرجات التي تم الحصول عليها من مقياس الدراسة، وأظهرت النتائج أن الحياة العامة المتصورة لجودة الحياة، والرضا الوظيفي للأفراد المشاركين في الألعاب الرياضية كانت أعلى من أولئك الذين لا يشاركون.

التعقيب على الدراسات السابقة

نجد من خلال استعراض الدراسات السابقة أن هذه الدراسات تناولت أهمية الترفيه، والأنشطة الترفيهية والثقافية، والعلاقة الإيجابية

- دراسة لي وليونق Lee & Leung (2005)، بعنوان «محددات متعددة لنوعية الحياة: أدوار أنشطة الإنترنت، واستخدام الوسائط الجديدة، والدعم الاجتماعي، والأنشطة الترفيهية»

Multiple determinants of life quality: the roles of Internet activities use of new media, social support, and leisure activities. والتي هدفت إلى البحث في

نوعية الحياة في عالم الصناعة والتكنولوجيا، مع البحث في آثار شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الترفيهية على نوعية الحياة. وكانت عينة الدراسة متمثلة في (1192) مشاركًا، ومن أهم نتائج الدراسة أن الأشخاص الذين لديهم دعم اجتماعي قوي يحصلون على جودة حياة أعلى، كما أظهرت نتائج الدراسة أن شبكة الإنترنت ووسائل التواصل تعتبر وسائل ترفيهية للناس.

- دراسة قانص، وماركس، وفيركو (2011) Quality Gance, Marks, and Verco of Life and Leisure Activities :How do Leisure Activities Contribute to Subjective Well-Being? جودة الحياة،

والأنشطة الترفيهية: كيف تساهم الأنشطة الترفيهية في تحقيق الرفاهية؟ هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين نوعية

دور للسينما، وأعلنت فيها عن برنامج تعزيز الشخصية السعودية، وأعلنت عن برنامج جودة الحياة، وطورت من مهرجان الإبل، بالإضافة الى إعلانها عن تفعيل مدينة الثقافة السعودية.

المرحلة الثالثة عام 2018م، تم الإعلان عن تأسيس مشروع القدية، وتم إنشاء وزارة الثقافة، بالإضافة الى إقامة واستضافة العديد من بطولات الألعاب الالكترونية. المرحلة الرابعة عام 2019م، تم إطلاق برنامج مواسم السعودية، وتم الإعلان عن إقامة السوبر الإيطالي لأول مرة في المملكة، وتم تأسيس الأرشيف الوطني لأفلام، وإقامة مسرح السعودية، بالإضافة الى إطلاق برنامج الابتعاث الثقافي (الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية: أرقام وتجارب، 2019:5).

أبرز الإنجازات التي حققتها رؤية المملكة العربية السعودية في قطاع الترفيه قد حققت الرؤية مجموعة من الإنجازات في قطاع الترفيه ومنها (موقع رؤية المملكة 2030م):

التصدر في تقرير السعادة العالمي؛ حيث جاءت المملكة في المرتبة الأولى عربيا وال 21 عالميا في مؤشرات عام 2020م بحسب ما جاء في شبكة حلول التنمية المستدامة

بين ممارسة الأنشطة الترفيهية، وتحسين جودة الحياة، كما في معظم الدراسات السابقة التي منها دراسة النعاس والسنباطي(2019) والملحم (2018) والمكيومي(2017) ودراسة لي وليونق (2005) ودراسة المرصفي (2019) وآل عقران(2020) ودراسة قانس وماركس وفيركو، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في وضع أهداف الدراسة، واختبار بعض المتغيرات ذات العلاقة بموضوع الدراسة، كما اختلفت الدراسة الحالية في تسليط الضوء على ماهية ثقافة الترفيه، وأشكاله وأهم الصعوبات من خلال وجهة نظر المرأة السعودية، وقد تمثل دراسة هذا الموضوع إضافة معرفية في مجال دراسات الخاصة بعلم اجتماع الترفيه.

مراحل تطور الترفيه في المملكة العربية السعودية

- مر قطاع الترفيه والثقافة في المملكة بعدة مراحل وهي كالتالي:
- المرحلة الأولى كانت عام 2016م، تم تأسيس الهيئة العامة للثقافة، والهيئة العامة للترفيه، وإطلاق رزنامة الترفيه (عيشها)، بالإضافة الى أنها صرحت عن إطلاق (سكس فلاقز).
- المرحلة الثانية كانت عام 2017م، تم إنشاء الهيئة الملكية لمحافظة العلا، وتم إصدار

- التابعة للأمم المتحدة.
- إطلاق عدد من الفعاليات والأنشطة؛ من معارض، ومسابقات محلية ودولية، وأنشطة ترفيهية، رياضية، ثقافية، فنية، سياحية لإثراء حياة الأفراد والأسر.
 - إطلاق برنامج لتوطين وتنمية رأس المال البشري في قطاعات جودة الحياة بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل.
 - تطوير البنية التحتية لقطاعات جودة الحياة سواء كانت رياضية، ثقافية، تراثا وفنونا، ترفيهها، سياحة قطاع أمني، القطاع البلدي.
 - إطلاق التأشيرة السياحية؛ حيث تم إصدار 440 ألف تأشيرة مما ساهم في خلق إيرادات مباشرة بلغت حوالي 120 مليون ريال.
- أهمية الترفيه وفوائده للفرد والمجتمع**
- للأنشطة الترفيهية المختلفة في الوقت الحاضر أهمية بالغة، وفوائد عديدة في كثير من مناحي الحياة، ومن بينها ما يلي:
1. تساعد على الإنجاز، والإبداع في المدرسة والعمل، وتوفر حياة مفعمة بالإثارة.
 2. تلعب دورا مهما وفعالاً في علاج الكثير من الأمراض العضوية والنفسية.
 3. تحافظ ممارسة الأنشطة الترفيهية الرياضية على القوة البدنية للأفراد.
 4. يساعد الترفيه الأفراد على التكيف والتأقلم مع ظروف الحياة المعاصرة والمعقدة.
5. يعد الترفيه أحد الوسائل التعليمية المفيدة، ولذلك فالأنشطة الترفيهية تساعد طلاب المدارس والجامعات في المحافظة على سهولة التعلم والتمتع بالتعليم.
6. ممارسة الأنشطة الترفيهية ذات مردود إيجابي على كافة فئات المجتمع؛ حيث يتمكن أفرادها من التعرف على بعضهم البعض، وترسيخ مبدأ التقدير والاحترام فيما بينهم.
7. يعد النشاط الترفيهي من أهم الأنشطة الاقتصادية الواعدة في المملكة العربية السعودية؛ حيث أصبح هذا القطاع مجالا جديدا لتوظيف الكفاءات الوطنية السعودية، ولا شك أن صناعة الترفيه أصبحت عنصرا داعما للاقتصاد الوطني (الطاهر، 2020).
8. حضور الفعاليات الترفيهية يضيف على النفس السعادة والابتهاج، وتجديد الطاقة والنشاط.
9. ممارسة الأنشطة الترفيهية، وحضور الفعاليات الترويحية، عامل أساسي لتحسين جودة حياة الأفراد.
- سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة**
- نوع الدراسة**
- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية؛ ذلك لأن الدراسة الوصفية من أكثر الدراسات ملائمة لدراسة الواقع الاجتماعي، وتحديد خصائصه.

منهج الدراسة	لموضوع الدراسة، والإمكانات المتاحة لإجراء
لتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة على تساؤلاتها تم استخدام منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة؛ والذي يعتبر من أكثر المناهج ملاءمةً للدراسة الحالية، لاعتماده على وصف الواقع الحقيقي للظاهرة، وبناء الاستنتاجات في ضوء الواقع الحالي.	الدراسة، وقد بلغ حجم العينة (312) امرأة سعودية من اللاتي شهدن فعاليات الأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.
مجتمع الدراسة	- الحد المكاني: مدينة الرياض حيث نظمت معظم مواقع الفاعليات والأنشطة الترفيهية.
النساء السعوديات المقيمات في مدينة الرياض اللاتي شهدن فعاليات الترفيه.	- الحد البشري: النساء السعوديات المقيمات بمدينة الرياض اللاتي شهدن الفعاليات الترفيهية.
عينة الدراسة	- الحد الزمني: (15/5/1443هـ - 20/7/1443هـ) (19/12/2021م - 25/3/2022م).
تم الاعتماد على العينة القصدية وهي من العينات غير الاحتمالية، وذلك لمناسبتها	ثامناً. خصائص مفردات عينة الدراسة: 1- العمر

جدول رقم (1)

التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفق متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة %
أقل من 25 سنة	15	4.8
من 25 إلى أقل من 35 سنة	57	18.3
من 35 إلى أقل من 45 سنة	87	27.9
من 45 سنة فأكثر	153	49.0
المجموع	312	100%

يتضح من الجدول رقم (1) أن أعلى نسبة تكرارية من المبحوثات 49% أعمارهن من 45 سنة فأكثر، ونستنتج من ذلك أن النسبة الأعلى من المبحوثات من عينة الدراسة أعمارهن تبدأ من 45 سنة فأكثر ممن شهدن الفعاليات الترفيهية فالنساء بهذا العمر أكثر قدرة على التنقل وحضور الأنشطة الترفيهية سواء مع أسرهن أو كمجموعات.

2- الحالة الاجتماعية

جدول رقم (2)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفق متغير الحالة الاجتماعية

النسبة %	التكرار	الحالة الاجتماع
13.5	42	غير متزوجة
76.9	240	متزوجة
4.8	15	مطلقة
4.8	15	أرملة
100%	312	المجموع

يتضح من نتائج الجدول رقم (2) أن أعلى نسبة تكرارية هي للمتزوجات حيث يمثلن ما نسبته 76.9% ونستنتج من ذلك أن النسبة الأعلى من عينة الدراسة من المتزوجات اللاتي شهدن الفعاليات الترفيهية خصوصا أن النسبة الأعلى

من المبحوثات تتجاوز أعمارهن 45 سنة، وبالتالي لديهن المجال أكثر من غيرهن لحضور الأنشطة والفعاليات الترفيهية.

3- المستوى التعليمي

جدول رقم (3)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
5.8	18	متوسط فما دون
8.7	27	الشهادة الثانوية
15.4	48	دبلوم
50.0	156	الشهادة الجامعية
20.2	63	تعليم عالي
100%	312	المجموع

يتضح من الجدول رقم (3) أن أعلى نسبة تكرارية هي للمبحوثات اللاتي يحملن الشهادة الجامعية حيث يمثلن ما نسبته 50.0%، ونستنتج

من ذلك أن النسبة الأعلى من أفراد عينة الدراسة يحملن الشهادة الجامعية.

4- المهنة

جدول رقم (4)

التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفق متغير المهنة

النسبة %	التكرار	المهنة
53.8	168	موظفة بالقطاع الحكومي
6.7	21	موظفة بالقطاع الخاص
39.4	123	لا تعمل
100%	312	المجموع

يتضح من الجدول رقم (4) أن أعلى نسبة 53.8٪، ونستنتج من ذلك أن النسبة الأعلى من تكرارية من المبحوثات هي اللاتي يعملن في القطاع الحكومي حيث يمثلن ما نسبته 5- مستوى الدخل الشهري

جدول رقم (5)

التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفق متغير مستوى الدخل الشهري

النسبة %	التكرار	مستوى الدخل الشهري
24.0	75	أقل من 5000 ريال
15.4	48	من 5000 ريال إلى أقل من 10000 ريال
34.6	108	من 10000 ريال إلى أقل من 15000 ريال
26.0	81	من 15000 ريال فأكثر
100%	312	المجموع

يتضح من الجدول رقم (5) أن أعلى نسبة تكرارية 34.6٪ من المبحوثات هي اللاتي مستوى الدخل الشهري لديهن يتراوح من 10000 ريال إلى أقل من 15000 ريال، ونستنتج من ذلك أن النسبة الأعلى من فئة الدخل المتوسط.

أداة الدراسة
تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات؛ وذلك نظراً لمناسبتها لأهداف الدراسة، ومنهجها، ومجتمعها، وللإجابة على تساؤلاتها.

أ) بناء أداة الدراسة

جدول (6)

محاور الاستبانة وعباراتها

عدد العبارات	المحور
3	ماذا يعني الترفيه للمرأة السعودية؟
5	الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه
5	أنواع الأنشطة الترفيهية التي تفضلها المرأة السعودية
6	الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه داخل المجتمع السعودي
19 عبارة	الاستبانة

تم استخدام مقياس (ليكرت) الرباعي للحصول درجات الموافقة التالية: (موافق - إلى حد ما - على استجابات مفردات عينة الدراسة، وفق محايد - غير موافق).

جدول (7)

تقسيم فئات مقياس ليكرت الرباعي (حدود متوسطات الاستجابات)

م	الفئة	حدود الفئة	
		من	إلى
1	موافق	3.26	4.00
2	إلى حد ما	2.51	3.25
3	محايد	1.76	2.50
4	غير موافق	1.00	1.75

سعود، وبعد أخذ الآراء تم إجراء التعديلات اللازمة، ومن ثم إخراج الاستبانة بصورتها النهائية.

2 - صدق الاتساق الداخلي للأداة، للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، تم حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson's Correlation Coefficient)؛ للتعرف على درجة ارتباط كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور.

وقد تم استخدام طول المدى في الحصول على حكم موضوعي على متوسطات استجابات مفردات عينة الدراسة، بعد معالجتها إحصائياً.

1- صدق أداة الدراسة (الصدق الظاهري لأداة الدراسة)، للتعرف على مدى الصدق الظاهري للاستبانة، والتأكد من أنها تقيس ما وضعت لقياسه، تم عرضها بصورتها الأولية على عدد من المحكمين من المتخصصين في قسم الدراسات الاجتماعية بجامعة الملك

جدول رقم (8)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الأول (ماذا يعني الترفيه للمرأة السعودية)			
معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة
**0.883	3	**0.801	1
-	-	**0.827	2

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول (8) أن قيم معامل ارتباط كل يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة المحور الأول، ومناسبتها لقياس ما أعدت إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما لقياسه.

جدول رقم (9)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثاني الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه			
معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة
**0.574	4	**0.717	1
**0.634	5	**0.628	2
-	-	**0.576	3

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول (9) أن قيم معامل ارتباط كل يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة المحور الثاني، ومناسبتها لقياس ما أعدت إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما لقياسه.

جدول رقم (10)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثالث أنواع الأنشطة الترفيهية التي تفضلها المرأة السعودية			
معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة
**0.561	4	**0.507	1
**0.720	5	**0.621	2
-	-	**0.610	3

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول (10) أن قيم معامل ارتباط فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، بين عبارات المحور الثالث، ومناسبتها لقياس ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) ما أعدت لقياسه.

جدول رقم (11)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الرابع مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الرابع الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه داخل المجتمع السعودي			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.565	٤	**0.712
2	**0.627	٥	**0.628
3	**0.703	٦	**0.529

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول (11) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الرابع، ومناسبتها لقياس ما أعدت لقياسه.

ج) ثبات أداة الدراسة: تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α))، ويوضح الجدول رقم (3-12) قيم معاملات الثبات ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة.

جدول رقم (12)

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

ثبات الاستبانة	عدد العبارات	الاستبانة
0.766	3	ماذا يعني الترفيه للمرأة السعودية
0.782	5	الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه
0.860	5	أنواع الأنشطة الترفيهية التي تفضلها المرأة السعودية
0.784	6	الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه داخل المجتمع السعودي
0.792	19	الثبات العام

يتضح من الجدول رقم (12) أن معامل الثبات العام عالٍ حيث بلغ (0.792)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

إجراءات تطبيق الدراسة

1- التأكد من صدق الاستبانة وثباتها.

2- توزيع الاستبانة بشكل مباشر على النساء المتواجدات في أماكن الفعاليات الترفيهية، وقد تم الاستعانة بمساعدين لتوزيع الاستبانة على النساء في معظم مواقع الأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.

3- جمع الاستبانات المكتملة حيث بلغ عددها (312) استبانة.

ثامناً: تفسير ومناقشة نتائج الدراسة

- نتائج التساؤل الأول: ما الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول محاور الدراسة تعزى للمتغيرات التالية (العمر – الحالة الاجتماعية – المستوى التعليمي – المهنة – مستوى الدخل الشهري)؟

1- الفروق باختلاف متغير العمر

الجدول رقم (13)

نتائج «تحليل التباين الأحادي» (One Way ANOVA) للفروق في استجابات مفردات عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر

التعليق	الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع مربعات	مصدر التباين	المحور
دالة	**0.000	16.222	6.661	3	19.983	بين المجموعات
			0.411	308	126.475	داخل المجموعات
			-	311	146.458	المجموع
دالة	**0.003	4.767	1.287	3	3.862	بين المجموعات
			0.270	308	83.184	داخل المجموعات
			-	311	87.046	المجموع
غير دالة	0.091	2.174	0.715	3	2.144	بين المجموعات
			0.329	308	101.267	داخل المجموعات
			-	311	103.411	المجموع
دالة	**0.003	4.820	2.067	3	6.202	بين المجموعات
			0.429	308	132.090	داخل المجموعات
			-	311	138.292	المجموع

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل

يتضح من خلال النتائج الموضحة في الجدول (13) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل في اتجاهات مفردات عينة الدراسة حول (أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها) باختلاف متغير العمر، كما يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل في اتجاهات مفردات عينة الدراسة حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية، الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه، الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه) باختلاف متغير العمر. ولتحديد صالح الفروق بين فئات العمر تم استخدام اختبار (شيفيه) والذي جاءت نتائجه كالتالي:

جدول رقم (14)

يوضح نتائج اختبار (شيفيه) للتحقق من الفروق بين فئات العمر

المحور	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من 25 سنة	من 25 إلى أقل من 35 سنة	من 35 إلى أقل من 45 سنة	من 45 سنة فأكثر
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	أقل من 25 سنة	15	3.87	-		**	**
	من 25 إلى أقل من 35 سنة	57	3.81	-	**	**	**
	من 35 إلى أقل من 45 سنة	87	3.34	-	-	-	-
	من 45 سنة فأكثر	153	3.18	-	-	-	-
الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه	أقل من 25 سنة	15	2.40	-			
	من 25 إلى أقل من 35 سنة	57	2.54	-	-		
	من 35 إلى أقل من 45 سنة	87	2.51	-	*	*	-
	من 45 سنة فأكثر	153	2.73	*	*	*	-
الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه	أقل من 25 سنة	15	3.13	-			
	من 25 إلى أقل من 35 سنة	57	2.96	-	-	ر	
	من 35 إلى أقل من 45 سنة	87	3.25	-	-	-	ر
	من 45 سنة فأكثر	153	2.88	*	*	*	-

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل * دالة عند مستوى 0,05 فأقل

يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل بين المبحوثات اللائي أعمارهن أقل من 35 سنة، واللائي أعمارهن من 35 سنة فأكثر حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) لصالح اللائي أعمارهن أقل من 35 سنة، ونستنتج من ذلك أن الفئة الشابة من عينة الدراسة أكثر إدراكاً ووعياً بأهمية الترفيه؛ لكونه يشجع الفرح والسرور في النفس، وحافز لتجديد الحيوية والنشاط، كما يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين اللائي أعمارهن أقل من 45 سنة، واللائي أعمارهن من 45 سنة فأكثر حول (الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه) لصالح اللائي أعمارهن من 45 سنة. ونستنتج من ذلك أن النساء في هذه المرحلة أصبح لديهن إلمام ومعرفة بثقافة الترفيه من ناحية أهميته، ومدى فائدته، والمعرفة بأنواعه. ويتضح من خلال النتائج الموضحة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين اللائي أعمارهن أقل من 45 سنة واللائي أعمارهن من 45 سنة فأكثر حول (الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه)، لصالح اللائي أعمارهن أقل من 45 سنة.

1) الفروق باختلاف متغير الحالة الاجتماعية من 45 سنة

جدول رقم (15)

نتائج «تحليل التباين الأحادي» (One Way ANOVA) للفروق في استجابات مفردات عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية	التعليق
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	بين المجموعات	9.382	3	3.127	7.027	**0.000	دالة
	داخل المجموعات	137.076	308	0.445			
	المجموع	146.458	311	-			
الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه	بين المجموعات	2.780	3	0.927	3.387	*0.018	دالة
	داخل المجموعات	84.266	308	0.274			
	المجموع	87.046	311	-			

دالة	*0.026	3.125	1.018	3	3.054	بين المجموعات	أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها
			0.326	308	100.357	داخل المجموعات	
			-	311	103.411	المجموع	
دالة	*0.048	2.669	1.168	3	3.504	بين المجموعات	الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه
			0.438	308	134.788	داخل المجموعات	
			-	311	138.292	المجموع	

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل * دالة عند مستوى 0,05 فأقل

يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل في اتجاهات المبحوثات حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) باختلاف متغير الحالة الاجتماعية، بينما يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل في اتجاهات المبحوثات حول (ثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه، وأنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها، والصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه) باختلاف متغير الحالة الاجتماعية، ولتحديد صالح الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية تم استخدام اختبار (شيفيه) والذي جاءت نتائجه كالتالي:

جدول رقم (16)

يوضح نتائج اختبار (شيفيه) للتحقق من الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية

المحور	الحالة الاجتماعية	العدد	المتوسط الحسابي	غير متزوجة	متزوجة	مطلقة	أرملة
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	غير متزوجة	42	3.81	-	**	*	
	متزوجة	240	3.32		-		
	مطلقة	15	3.27			-	
	أرملة	15	3.20				-
الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه	غير متزوجة	42	2.39	-	*		
	متزوجة	240	2.65		-		
	مطلقة	15	2.76			-	
	أرملة	15	2.60				-

			-	2.84	42	غير متزوجة	أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها
	**	-		2.70	240	متزوجة	
*	-			3.12	15	مطلقة	
-				2.64	15	أرملة	
			-	2.95	42	غير متزوجة	الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه
*	-			3.09	240	متزوجة	
	-			2.87	15	مطلقة	
-				2.67	15	أرملة	

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل * دالة عند مستوى 0,05 فأقل

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين المطلقات والأرامل حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) لصالح المطلقات والأرامل، وقد تشير هذه النتيجة إلى أنهن أكثر أدراكاً لأهمية الترفيه، وقد تكون الفرصة متاحة للمطلقات والأرامل بشكل أكبر من المتزوجات مما يمنحهن درجة من الحرية في التنقل وحضور الفعاليات الترفيهية، ويتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين المتزوجات والأرامل حول (الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه) لصالح المتزوجات من المبحوثات اللاتي لديهن معرفة أكثر بالصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه بالذات إذا كان لديهن أطفال، فيكون حضورهم الأنشطة الترفيهية مكلفاً مادياً هذا إذا أخذنا بعين الاعتبار أن النسبة الأكبر من المبحوثات من فئة الدخل المتوسط.

2- الفروق باختلاف متغير المستوى التعليمي

يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل بين المبحوثات المتزوجات وغير المتزوجات حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) لصالح مفردات عينة الدراسة غير المتزوجات، ويتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين المبحوثات المتزوجات وغير المتزوجات حول (الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه) لصالح المبحوثات المتزوجات، ويتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل بين المتزوجات والمطلقات

حول (أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها) لصالح المطلقات، ويتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل غير المتزوجات والأرامل حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) لصالح غير المتزوجات، ويتضح من خلال النتائج أيضاً

الجدول رقم (17)

نتائج «تحليل التباين الأحادي» (One Way ANOVA) للفروق في استجابات مفردات عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المستوى التعليمي

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية	التعليق
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	بين المجموعات	22.073	4	5.518	13.619	**0.000	دالة
	داخل المجموعات	124.386	307	0.405			
	المجموع	146.458	311	-			
الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه	بين المجموعات	1.466	4	0.366	1.315	0.264	غير دالة
	داخل المجموعات	85.580	307	0.279			
	المجموع	87.046	311	-			
أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها	بين المجموعات	9.424	4	2.356	7.696	**0.000	دالة
	داخل المجموعات	93.987	307	0.306			
	المجموع	103.411	311	-			
الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه	بين المجموعات	5.956	4	1.489	3.454	**0.009	دالة
	داخل المجموعات	132.336	307	0.431			
	المجموع	138.292	311	-			

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل

المبحوثات حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية، أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها، الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه) باختلاف متغير المستوى التعليمي، ولتحديد صالح الفروق بين فئات المستوى التعليمي تم استخدام اختبار (شيفيه) والذي جاء نتائجه كالتالي:

يتضح من خلال النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل في اتجاهات المبحوثات حول (الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه) باختلاف متغير المستوى التعليمي، بينما يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل في اتجاهات

مستواهن التعليمي (شهادة جامعية)، ونستنتج إيجابية تجاه الترفيه، والمعرفة بأهميته وفائدته، من ذلك أن المبحوثات الجامعيات يمثلن النسبة الأعلى ويملكن إماما وإدراكا بالصعوبات التي تواجهها المرأة السعودية في مجال الترفيه. في عينة الدراسة، وبالتالي لديهن درجة وعي 2- الفروق باختلاف متغير المهنة

الجدول رقم (19)

نتائج «تحليل التباين الأحادي» (One Way ANOVA) للفروق في استجابات مفردات عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المهنة

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة الإحصائية	التعليق
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	بين المجموعات	5.391	2	2.696	5.904	**0.003	دالة
	داخل المجموعات	141.067	309	0.457			
	المجموع	146.458	311	-			
الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه	بين المجموعات	4.459	2	2.230	8.342	**0.000	دالة
	داخل المجموعات	82.587	309	0.267			
	المجموع	87.046	311	-			
أنواع الترفيه التي تفضلها المرأة السعودية المشاركة بها	بين المجموعات	1.688	2	0.844	2.564	0.079	غير دالة
	داخل المجموعات	101.723	309	0.329			
	المجموع	103.411	311	-			
الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه	بين المجموعات	1.815	2	0.908	2.055	0.130	غير دالة
	داخل المجموعات	136.476	309	0.442			
	المجموع	138.292	311	-			

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل

عند مستوى (0,01) فأقل في اتجاهات المبحوثات حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية، الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه) باختلاف متغير المهنة، ولتحديد صالح الفروق بين فئات المهنة تم استخدام اختبار (شيفيه) والذي جاءت نتائجه كالتالي:

يتضح من خلال النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل في اتجاهات المبحوثات حول (أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها، الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه) باختلاف متغير المهنة، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية

جدول رقم (20)
يوضح نتائج اختبار (شيفيه) للتحقق من الفروق بين فئات المهنة

المحور	المهنة	العدد	المتوسط الحسابي	موظفة بالقطاع الحكومي	موظفة بالقطاع الخاص	لا تعمل
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	موظفة بالقطاع الحكومي	168	3.46	-	*	*
	موظفة بالقطاع الخاص	21	3.62	-	*	*
	لا تعمل	123	3.22	-	-	-
الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه	موظفة بالقطاع الحكومي	168	2.73	-	*	**
	موظفة بالقطاع الخاص	21	2.43	-	-	*
	لا تعمل	123	2.50	-	-	-

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل * دالة عند مستوى 0,05 فأقل

المبجوثات الموظفات بالقطاع الحكومي، ونستنتج من ذلك أن المبجوثات في القطاع الحكومي لديهن معرفة أكثر بثقافة الترفيه من المبجوثات اللاتي لا يعملن، وأيضا من اللاتي يعملن في القطاع الخاص، وهذه النتيجة تمثل رأي واتجاه النسبة الأكبر من المبجوثات، وذلك لأن أكثر من نصف المبجوثات يعملن في القطاع الحكومي.

4- الفروق باختلاف متغير مستوى الدخل الشهري

يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين المبجوثات الموظفات اللاتي لا يعملن حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) لصالح المبجوثات الموظفات، كما يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) فأقل بين الموظفات بالقطاع الحكومي واللاتي لا يعملن حول (الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه)، وأيضا اللاتي يعملن في القطاع الخاص لصالح

الجدول رقم (21)

نتائج «تحليل التباين الأحادي» (One Way ANOVA) للفروق في استجابات مفردات عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير مستوى الدخل الشهري

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية	التعليق
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	بين المجموعات	6.336	3	2.112	4.642	**0.003	دالة
	داخل المجموعات	140.122	308	0.455			
	المجموع	146.458	311	-			

غير دالة	0.498	0.794	0.223	3	0.668	بين المجموعات	الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه
			0.280	308	86.378	داخل المجموعات	
			-	311	87.046	المجموع	
غير دالة	0.055	2.557	0.838	3	2.513	بين المجموعات	أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها
			0.328	308	100.898	داخل المجموعات	
			-	311	103.411	المجموع	
دالة	**0.008	4.051	1.750	3	5.250	بين المجموعات	الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه
			0.432	308	133.042	داخل المجموعات	
			-	311	138.292	المجموع	

** دالة عند مستوى 0,01 فأقل

يتضح من خلال النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل في اتجاهات المبحوثات حول (الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية، أنواع الترفيه، التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها) باختلاف متغير مستوى الدخل الشهري، ولتحديد صالح الفروق بين فئات مستوى الدخل الشهري تم استخدام اختبار (شيفيه) والذي جاءت نتائجه كالتالي:

جدول رقم (22)

يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات مستوى الدخل الشهري

المحور	مستوى الدخل الشهري	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من 5000 ريال	من 5000 ريال إلى أقل من 10000 ريال	من 10000 ريال إلى أقل من 15000 ريال	من 15000 ريال فأكثر
مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية	أقل من 5000 ريال	75	3.35	-			
	من 5000 ريال إلى أقل من 10000 ريال	48	3.17		*		
	من 10000 ريال إلى أقل من 15000	108	3.56			-	
	من 15000 ريال فأكثر	81	3.28				-

	*	-	2.88	75	أقل من 5000 ريال	الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه
		-	2.98	48	من 5000 ريال إلى أقل من 10000 ريال	
	-		3.21	108	من 10000 ريال إلى أقل من 15000	
-			3.01	81	من 15000 ريال فأكثر	

* دالة عند مستوى 0,05 فأقل

يضاف إلى ذلك أن مستواهن الوظيفي يحقق لهن دخلاً جيداً يساعدهن في الإنفاق على الفعاليات الترفيهية، وكذلك بالنسبة لعبارة (الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه)؛ حيث أتت النتيجة لصالح المبحوثات ذات الدخل المرتفع بدلالة إحصائية عند مستوى 0,05 أكبر من المبحوثات ذات الدخل المنخفض، ونستنتج من ذلك أن المبحوثات ذات الدخل المرتفع، وذات التعليم الجامعي الأعلى هن أكثر وعياً، ومعرفة بالصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه.

- نتائج التساؤل الثاني: ما مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية؟

يتضح من خلال النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) فأقل بين المبحوثات اللائي مستوى دخلهن الشهري من 5000 ريال إلى أقل من 10000 ريال واللائي مستوى دخلهن الشهري من 10000 ريال إلى أقل من 15000 ريال حول (مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية) لصالح المبحوثات اللائي مستوى دخلهن الشهري من 10000 ريال إلى أقل من 15000 ريال، ونستنتج من ذلك أن المبحوثات ذات الدخل المرتفع نسبياً لديهن معرفة أكثر بمفهوم الترفيه من اللائي دخلهن أقل، ومما يدعم هذه النتيجة أن النسبة الأعلى من المبحوثات يحملن الشهادة الجامعية، وبالتالي لديهن معرفة بأهمية الترفيه وفائدته.

جدول رقم (23)

استجابات مفردات عينة الدراسة حول مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار النسبة	درجة الموافقة				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفئة	ترتيب
			موافق	إلى حد ما	محايد	غير موافق				
1	الترفيه جزء مهم من حياة الإنسان	ك	180	123	3	6	3.53	0.620	موافق	1
		%	57.7	39.4	1.9					
2	الترفيه مصدر لإشاعة البهجة والفرح في النفوس	ك	198	84	18	12	3.50	0.773	موافق	2
		%	63.5	26.9	3.8					
3	يعتبر الترفيه أحد مقومات جودة الحياة	ك	144	96	30	42	3.10	1.044	إلى حد ما	3
		%	46.1	30.8	13.5					
			المتوسط العام				3.38	0.686	موافق	

في النفوس، ولذلك ترى دراسة شداد اثنين من عبارات محور مفهوم الترفيه لدى المرأة السعودية؛ حيث جاءت العبارة رقم (1) وهي: «الترفيه جزء مهم من حياة الإنسان» بالمرتبة الأولى من حيث موافقة المبحوثات عليها أن الترفيه جزء مهم من حياة الإنسان، وكذلك العبارة رقم (2) وهي: «الترفيه مصدر لإشاعة البهجة والفرح في النفوس» بالمرتبة الثانية من حيث موافقة المبحوثات عليها، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الترفيه يتيح للإنسان كسر رتابة الحياة، والملل من كثرة المشاغل، ولذلك يعزز الترفيه تجديد النشاط والحيوية، والإقبال على العمل بهمة وحيوية

وإيجابية عالية، ولذلك فهو جزء هام من حياة الإنسان، وتتفق نتائج الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة قانص وماركس وفيركو (Gance, Marx, Verko) (2017) من أن المشاركة في الأنشطة الترفيهية تسهم بشكل كبير في رفاهية وإسعاد المواطنين، وتتفق مع نتائج دراسة الملحم (2018) ودراسة آل عقران (2020) كذلك التي تشير إلى أن الترفيه يضيف جواً من السعادة والبهجة، ولذلك فهو مصدر لإشاعة الفرح والسرور

نتائج التساؤل الثالث: ما الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه؟

جدول رقم (24)

استجابات مفردات عينة الدراسة حول الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة				النسبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفئة	ترتيب
			موافق	إلى حد ما	محايد	غير موافق					
1	أصبح الترفيه جزء هام من ثقافة المجتمع السعودي	ك	156	111	21	24	%	0.894	3.28	موافق	1
			50.0	35.6	6.7	7.7					
2	تتيح الأنشطة الترفيهية مشاركة متساوية للرجال والنساء على السواء	ك	90	120	48	54	%	1.046	2.79	إلى حد ما	2
			28.8	38.5	15.4	17.3					
3	تنظر العادات والتقاليد نظرة دونية للترفيه	ك	75	123	39	75	%	1.094	2.63	إلى حد ما	3
			24.0	39.5	12.5	24.0					
4	الترفيه لا يمثل ضرورة في الحياة	ك	72	66	27	147	%	1.253	2.20	محايد	4
			23.1	21.2	8.7	47.0					
5	حضور المرأة للأنشطة الترفيهية غير مقبول	ك	54	75	54	129	%	1.149	2.17	محايد	5
			17.3	24.0	17.3	41.4					
			المتوسط العام								
			إلى حد ما								

تحرص مؤسسات الدولة على نشر ثقافة الترفيه بين أفراد المجتمع كجزء هام من برنامج تحسين جودة الحياة، وقد كان لإنشاء الهيئة العامة للترفيه كأحد برامج رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية دلالة بارزة على أهمية الثقافة الترفيهية، ومع استمرار عملية التغيير والتحديث خضع الترفيه كنسق اجتماعي لمظاهر التحديث والتجديد على أشكاله وأنواعه، وأصبح أكثر تنظيماً وتنوعاً وتطوراً واعتماداً على التكنولوجيا سواء في مجال القطاع الخاص أو الحكومي، ويتضح كذلك من النتائج موافقة المبحوثات إلى حد ما على اثنين

يتضح من نتائج الجدول موافقة المبحوثات على واحدة من عبارات محور الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه تتمثل في العبارة رقم (1) وهي: «أصبح الترفيه جزءاً هاماً من ثقافة المجتمع السعودي»، وتدلل هذه النتيجة على أهمية الترفيه كمتطلب مجتمعي وثقافي هام ذلك بأن الترفيه أحد عناصر ثقافة المجتمع السعودي قديماً وحديثاً، وأن اختلفت أشكاله وأساليبه إلا أنه يظل عنصراً أساسياً من العناصر الثقافية السائدة في المجتمع؛ حيث يؤدي وظيفة إيجابية تتمثل في إشباع رغبات واحتياجات أفراد المجتمع، كما

استخفاف واستهجان، ويمثل كبار السن تلك النظرة المحافظة أكثر من غيرهم، وقد بدأ هذا الاتجاه المحافظ بالتغير والتحول إلى نظرة إيجابية مع ازدياد الوعي الثقافي والمجتمعي بأهمية الترفيه، ويتضح أيضا من النتائج أن المبحوثات محايدات حول اثنين من عبارات محور الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه تتمثلان في العبارتين رقم (4، 5)؛ حيث جاءت العبارة رقم (4) وهي: «الترفيه لا يمثل ضرورة في الحياة» بالمرتبة الرابعة من حيث حيادية المبحوثات في كون هل الترفيه ضرورة أم لا؟ وقد تعني الحيادية عدم الموافقة عليها على أساس أن الترفيه يعزز من جودة الحياة، ويلبي احتياجات أفراد المجتمع، وقد يفهم من الحيادية في الإجابة هو: هل المعرفة بالترفيه يعتبر ضرورة أم لا؟ ويمكن تفسير ذلك أن الترفيه بالرغم من أهميته إلا أنه لا يمثل ضرورة لاستقامة الحياة، وأتت العبارة رقم (5) بإجابة حيادية من المبحوثات نحو عبارة: «حضور المرأة للأنشطة الترفيهية غير مقبول» بالمرتبة الخامسة، ويمكن تفسير هذه النتيجة من جانبين؛ الأول قد يفهم من حيادية المبحوثات عدم معرفتهم الكاملة بما هو مسموح أو غير المسموح في الأنظمة

من عبارات محور الثقافة السائدة لدى المرأة السعودية عن الترفيه تتمثلان في العبارتين رقم (2، 3) اللتين تم ترتيبهما تنازلياً حسب متوسط الموافقة عليهما إلى حد ما؛ حيث جاءت العبارة رقم (2) وهي: «تتيح الأنشطة الترفيهية مشاركة متساوية للرجال والنساء على السواء» بالمرتبة الثانية، وقد تعبر هذه النتيجة عن نظر المبحوثات بأن هناك مشاركة في الأنشطة الترفيهية متساوية بين الرجال والنساء لكن ليس بالشكل الكامل بالنسبة للنساء؛ حيث يرين أن نسبة مشاركة الرجال أعلى من النساء. كما جاءت العبارة رقم (3) وهي: «تنظر العادات والتقاليد نظرة دونية للترفيه» بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة المبحوثات عليها إلى حد ما، بمعنى إنها أتت بدرجة متوسطة، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن العادات والتقاليد والقيم الدينية لا تمنع ممارسة الترفيه الحلال والمقبول اجتماعياً، ولكن إلى حد ما ترى بعض المبحوثات وجود تلك النظرة الدونية للترفيه في المجتمع، وقد يعود السبب في ذلك إلى طبيعة ثقافة المجتمع المحافظة التي تعتقد أن حضور الفعاليات الترفيهية، وممارسة الترفيه بالذات في الأماكن العامة تقلل من قيمة ومكانة الفرد، وقد ينظر إليه نظرة

المتبعة في مجال الترفيه، والجانب الآخر يمثل النظرة الإيجابية للترفيه على أساس أنه مطلب هام لتحسين جودة الحياة لكلا الجنسين ولكافة فئات المجتمع، ولذلك فإن حضور المرأة للأنشطة الترفيهية أمر مقبول ومرغوب فيه، وحق طبيعي للمرأة في الحضور والمشاركة المجتمعية، وقد اتسع نطاق حضور ومشاركة المرأة في أغلب

المناشط والفعاليات الترفيهية مع بداية تنفيذ وبرامج رؤية 2030 التي أتاحت المجال بشكل أكبر لمشاركة المرأة، وعملها في مجال الترفيه، وكذلك بالحضور والاستمتاع بالأنشطة والفعاليات الترفيهية المقامة.

- نتائج التساؤل الرابع: ما أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها؟

جدول رقم (25)

استجابات مفردات عينة الدراسة حول أنواع الترفيه التي تفضل المرأة السعودية المشاركة بها مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة				النسبة	الدرجة	
			موافق	إلى حد ما	محايد	غير موافق			
4	الاجتماع في الاستراحات وقت مناسب للترفيه	ك	204	63	27	18	0.877	1	
		%	65.3	20.2	5.8				
5	ارتداد المطاعم والكافيات وقت مناسب للترفيه	ك	150	105	36	21	0.903	2	
		%	48.1	33.7	6.7				
3	أفضل التسوق والتجول في الأسواق لقضاء وقت ممتع	ك	120	135	24	33	0.937	3	
		%	38.4	43.3	7.7				
2	أفضل حضور الفعاليات الثقافية لكبار الشعراء والمفكرين	ك	66	63	84	99	1.129	4	
		%	21.2	20.2	26.9				
1	احرص على حضور فعاليات هيئة الترفيه الخاصة بالحفلات الغنائية	ك	18	42	54	198	0.925	5	
		%	5.8	13.5	17.3				
			المتوسط العام				2.74	0.577	إلى حد ما

في الأسواق الكبرى، إلا أنه إلى حد ما لا يعتبر في نظر بعض المبحوثات مجالاً ترفيهياً كاملاً، وتختلف هذه النتيجة إلى حد ما مع نتيجة دراسة الدويكات والشيخ (2009) التي توصلت إلى أن هناك إقبالاً كبيراً من النساء السعوديات على الأسواق التجارية باعتبارها مرافقاً ترويحية. كما يتضح من النتائج أن المبحوثات محايدات حول العبارة رقم (2) وهي: «أفضل حضور الفعاليات الثقافية لكبار الشعراء والمفكرين»، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن حضور الفعاليات الثقافية لكبار الشعراء والمفكرين بالرغم من أهمية حضورها، وحرص الكثيرين من الأدباء والشعراء والمهتمين بالأدب والثقافة وعامة الناس على الاستمتاع بحضورها والاستفادة منها، إلا أنها قد لا تعتبر في نظر بعض المبحوثات أنشطة ترفيهية ممتعة، فقد لا تتناسب مع ميول ورغبات بعض النساء، وأيضا عدم موافقة المبحوثات على عبارة: «أحرص على حضور فعاليات هيئة الترفيه الخاصة بالحفلات الغنائية»، ويمكن تفسير هذه النتيجة بعدم موافقة المبحوثات على حضور الحفلات الغنائية للترفيه فقد يعود السبب في ذلك إلى الخوف من الوقوع في المحذور؛ حيث يرى البعض تجنب الحضور لأسباب دينية.

نتائج التساؤل الخامس: ما هي الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه؟

يتضح من النتائج موافقة المبحوثات على العبارة رقم (4) وهي: «الاجتماع في الاستراحات وقت مناسب للترفيه» وتفسر هذه النتيجة بأن الاجتماع في الاستراحات يتيح للأسر الاجتماع مع الأهل والأقارب، وتمضية وقت ممتع يسوده الفرح والبهجة والبساطة بعيداً عن التكلفة والمبالغة، وفي إطار من الخصوصية العائلية، ويتضح من النتائج موافقة المبحوثات إلى حد ما في العبارة رقم (5) وهي: «ارتياح المطاعم والكافيات وقت مناسب للترفيه» بالمرتبة الثانية، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المطاعم والكافيات أصبحت في الوقت الحالي شكل من أشكال الترفيه لقضاء أوقات ممتعة في مكان مناسب لاجتماعات الأفراد والأسر من كافة المستويات، لكنها في نظر بعض المبحوثات ليست مكاناً كافياً للترفيه؛ حيث إن الاجتماع في المطاعم والكافيات يتم في إطار من الرسمية ويقتصر في معظمه على تناول الطعام والمشروبات، كما جاءت العبارة رقم (3) وهي: «أفضل التسوق والتجول في الأسواق لقضاء وقت ممتع» بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة المبحوثات عليها إلى حد ما، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن التسوق والتجول في الأسواق التجارية يعتبر من الأماكن المغرية والجاذبة للنساء تحديداً حيث يعتبر مكاناً ترفيهياً ممتعاً للاطلاع والاستمتاع بالتجول والتسوق، وتناول الوجبات في المطاعم والكافيات المنتشرة

جدول رقم (26)

استجابات مفردات عينة الدراسة حول الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار النسبة	درجة الموافقة				المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفئة	ترتيب
			موافق	إلى حد ما	محايد	غير موافق				
2	ارتفاع أسعار تذاكر الأنشطة الترفيهية	ك	225	45	18	24	3.51	0.911	موافق	1
		%	72.1	14.4	7.7					
4	محدودية تنوع الأنشطة والفعاليات الترفيهية	ك	147	75	45	45	3.04	1.093	إلى حد ما	2
		%	47.2	24.0	14.4					
1	تركيز معظم الأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض	ك	126	108	36	42	3.02	1.030	إلى حد ما	3
		%	40.4	34.6	13.5					
3	محدودية الوقت المتاح لحضور الأنشطة والفعاليات الترفيهية	ك	129	90	54	39	2.99	1.044	إلى حد ما	4
		%	41.4	28.8	12.5					
6	وجود الاختلاط في الأنشطة الترفيهية	ك	171	33	39	69	2.98	1.250	إلى حد ما	5
		%	54.8	10.6	22.1					
5	ضعف مستوى الإعلان عن الأنشطة الترفيهية	ك	87	108	57	60	2.71	1.073	إلى حد ما	6
		%	27.9	34.6	18.3					
			المتوسط العام				3.04	0.667	إلى حد ما	

يتضح من النتائج أن موافقة المبحوثات على العبارة رقم (2) وهي: «ارتفاع أسعار تذاكر الأنشطة الترفيهية»، ويمكن تفسير هذه النتيجة أنه بالرغم من حرص الهيئة العامة للترفيه على وضع أسعار إلى حد ما مناسبة لعامة المجتمع إلا أن بعض المبحوثات يرين أنه إلى حد ما أسعار تذاكر الأنشطة الترفيهية مرتفعة؛ حيث تضيف عبئاً مادياً كبيراً على الأسر إلى حد ما، مما قد يحد من قدرة الأسر على حضور الأنشطة الترفيهية المقامة، لكن هذا الارتفاع لا يعد إشكالية كبرى؛ حيث إن الإقبال الجماهيري على حضور الأنشطة الترفيهية فاق التوقعات بشكل ملحوظ، كما يتضح من النتائج أن موافقة المبحوثات إلى حد ما على خمسة من الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه تتمثل في العبارات رقم (4، 1، 3، 6، 5) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة مفردات

يتضح من النتائج أن موافقة المبحوثات على العبارة رقم (2) وهي: «ارتفاع أسعار تذاكر الأنشطة الترفيهية»، ويمكن تفسير هذه النتيجة أنه بالرغم من حرص الهيئة العامة للترفيه على وضع أسعار إلى حد ما مناسبة لعامة المجتمع إلا أن بعض المبحوثات يرين أنه إلى حد ما أسعار تذاكر الأنشطة الترفيهية مرتفعة؛ حيث تضيف عبئاً مادياً كبيراً على الأسر إلى حد ما، مما قد يحد من قدرة الأسر على حضور الأنشطة الترفيهية المقامة، لكن هذا الارتفاع لا يعد إشكالية كبرى؛ حيث إن الإقبال الجماهيري على حضور الأنشطة الترفيهية فاق التوقعات بشكل ملحوظ، كما يتضح من النتائج أن موافقة المبحوثات إلى حد ما على خمسة من الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه تتمثل في العبارات رقم (4، 1، 3، 6، 5) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة مفردات

عينة الدراسة عليها إلى حد ما، كالتالي: جاءت العبارة رقم (4) وهي: «محدودية تنوع الأنشطة والفعاليات الترفيهية» بالمرتبة الثانية، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المبحوثات يرين بأن هناك تنوعاً وتعددًا في الأنشطة والفعاليات الترفيهية، لكن ليس بالقدر الكاف الذي يلبي مختلف الرغبات والميول، وجاءت العبارة رقم (1) وهي: «تركيز معظم الأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض» بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة المبحوثات إلى حد ما ويمكن القول بأنه بالرغم من تمركز معظم الأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض إلا أنها متاحة لفترة طويلة من الوقت مما يمكن الأفراد من خارج مدينة الرياض من حضور الفعاليات الترفيهية والاستمتاع بها إلا أن بعض المبحوثات يرين بأنه إلى حد ما إقامة الأنشطة الترفيهية فقط بمدينة الرياض قد لا يتيح للمرأة في المدن البعيدة من حضور الفعاليات الترفيهية، وبالرغم من ذلك فهي لا تمثل بحد ذاتها صعوبة كبرى تعيق المبحوثات من الاستفادة من الأنشطة الترفيهية المقامة، وجاءت العبارة رقم (6) وهي: «وجود الاختلاط في الأنشطة الترفيهية» بالمرتبة الخامسة من حيث موافقة المبحوثات عليها إلى حد ما، ويمكن القول بأنه وجود الاختلاط في حضور الأنشطة الترفيهية لا يمثل إشكالية بحد ذاته، وذلك للأقبال الكبير الملاحظ من قبل

النساء على حضور الفعاليات وجاءت العبارة رقم (5) وهي: «ضعف مستوى الإعلان عن الأنشطة الترفيهية» بالمرتبة السادسة من حيث الموافقة عليها إلى حد ما، يمكن تفسير هذه النتيجة بأنه هناك إعلان ودعاية كافية للأنشطة الترفيهية المقامة في وسائل الاتصال الحديث؛ حيث تحرص الهيئة العامة للترفيه على نشر الإعلانات عن الأنشطة الترفيهية والدعاية لها، وأيضاً تم توفير تطبيقات إلكترونية خاصة بالإعلان عن توقيت وأسعار الفعاليات الترفيهية، وطرق الحجز فيها إلا أن بعض المبحوثات يرين أنه إلى حد ما هذه الإعلانات ليست بالقدر الكاف الذي يتيح لبعض المبحوثات معرفة أوقات الأنشطة الترفيهية المنفذة، وصعوبة أخرى تتمثل في عبارة: محدودية الوقت المتاح لحضور الأنشطة والفعاليات الترفيهية، وقد يعود السبب في ذلك إلى أن الكثير من الفعاليات مستمرة طوال أيام الأسبوع؛ حيث يحول ارتباط الكثير بالعمل والالتزامات الاجتماعية من الوقت المتاح للترفيه لدى بعض النساء، وحتى في أيام نهاية الأسبوع تكون فترة ضغط على الفعاليات الترفيهية حيث تنفذ التذاكر بشكل سريع، وذلك أحد الأسباب التي قد تؤثر سلباً في نسبة حضور النساء، واستفادتها بشكل كامل من الفعاليات الترفيهية، ويتضح مما سبق أن أهم صعوبة اتفقت عليها المبحوثات هي

للفئات المتدنية الدخل لحضور الفعاليات الترفيهية.

2. الاهتمام بتنويع الأنشطة والفعاليات الترفيهية بشكل أكبر لتلبية جميع رغبات فئات المجتمع.

المقترحات

1. إجراء دراسات عن اتجاهات النساء السعوديات في القرى والهجر نحو ظاهرة الترفيه.

2. إجراء دراسات حول أثر الترفيه على منظومة القيم الاجتماعية في المجتمع السعودي.

3. تقديم مقترح لمركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني لإجراء استفتاء عام حول اتجاهات أفراد المجتمع نحو الأنشطة الترفيهية المفضلة لدى المجتمع.

المصادر والمراجع

أولاً/ المصادر والمراجع العربية:

- إستيتيه، إبراهيم. (2004م). ثقافات الشعوب المختلفة. الرياض: مكتبة العبيكان.
- الحسن، إحسان محمد. (2015). النظريات الاجتماعية المتقدمة، (ط.4): دار وائل للنشر.
- الهوراني، محمد عبد الكريم. (2008). النظرية المعاصرة في علم الاجتماع. مصر: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- الدويكات، قاسم والشيخ، آمال. (2009م). مرافق الترويج وأنشطته المتاحة للمرأة السعودية في جدة

ارتفاع أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية، بينما بقية الصعوبات أتت الموافقة عليها بدرجة متوسطة، وذلك يعني بأن بقية الصعوبات يمكن تجاوزها حيث لم تحد من استفادة المبحوثات من حضور الفعاليات الترفيهية، وقضاء وقت ممتع ومفيد. وتشير نتائج الدراسة بشكل عام إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى المبحوثات على أهمية الترفيه كجزء أساسي من حياة الانسان، وعنصر هام من ثقافة المجتمع، ومتطلب ضروري لتحسين جودة حياة الأفراد، وتتفق هذه النتيجة مع توصلت اليه دراسة شداد (2019) ودراسة الدويكات والشيخ (2009) ودراسة قانص وماركو وفيركو (2011) على أن المشاركة في الأنشطة الترفيهية تسهم في رفع مستوى رفاهية وسعادة أفراد المجتمع، وتتفق نتائج الدراسة مع نظرية علم الترفيه التي ترى بأن الترفيه يساهم في تحسين جودة الحياة، وكذلك تنسجم نتائج الدراسة مع مبادئ نظرية التعبير الذاتي التي ترى بأن الترفيه يحقق الإشباع النفسي، ويعمل كمحفز لتجديد الحيوية والنشاط، والشعور بالسعادة، والفرح، والسرور.

- التوصيات والمقترحات

التوصيات

1. دعوة الهيئة العامة للترفيه لتخفيض أسعار تذاكر الأنشطة الترفيهية لإتاحة الفرصة

العلمي في الآداب، العدد (20) الجزء (6)، المجلد (20)، كلية البنات: جامعة عين شمس.
المكي، حسن زايد. (2017). الأنشطة الترويحية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طلاب كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، مجلة أسويط لعلوم وفنون التربية الرياضية: جامعة أسويط، 45 (4)، 308 – 326.

آل عقران، أريج أحمد. (2020). ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات الجامعة: المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 12، 137 – 163.

الشبكات العنكبوتية

- برنامج جودة الحياة. (2020). رؤية 2030م (وثيقة برنامج جودة الحياة، من خلال الموقع الرسمي لرؤية المملكة 2030م: https://vision2030.gov.sa/sites/default/files/attachments/QoL%20Arabic_0.pdf)

ثانياً/ المصادر والمراجع الأجنبية والعربية المترجمة للإنجليزية:

- Aksoy, Y., Cankaya, S. & Tasmektepligil, M. (2017). The effects of participating in recreational activities on quality of life and job satisfaction. *Universal Journal of Educational Research*, 5(6),1051-1058.
- Alaqran, A. (2020). Practicing sports activities and their relationship to the quality of life of university students (in Arabic). *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 12, 137-163.
- Al-Hassan, I. (2015). *Advanced Social Theories* (4th ed., in Arabic). Wael Publishing House.
- Alhourani, M. (2008). *Contemporary theory in sociology* (in Arabic). Egypt: Dar Majdalawi for Publishing and Distribution.
- Al-Marsafi, H. (2019). The culture of entertainment among students of public and private universities (in Arabic). *Journal of Scientific Research in Arts*, Issue (20) Part (6), Volume (20), College of Girls: Ain Shams University.

(دراسة في جغرافية الترويج): مجلة دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 36(2)، 333-359. الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية. (2019م). أرقام وتجارب، تقرير يسلط الضوء على أحد أهداف رؤية المملكة 2030م (ندعم الثقافة والترفيه): المملكة العربية السعودية. الشراقي، عماد. (2020م). الخدمة الاجتماعية. مجلة الخدمة الاجتماعية. 65(1): 70-90. الصلوي، عبد الإله. (2009م). معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب كليات المعلمين بالمملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية المعلمين، الرياض: جامعة الملك سعود.

الطاهر، عبد الله. (2020م). الترويج بين الماضي والحاضر في محافظة الأحساء، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.

طه، فرج. (2009م). موسوعة علم النفس والتحليل النفسي. مصر: دار الأنجلو المصرية. عامر، طارق. (2000م). الشباب واستثمار وقت الفراغ. القاهرة: الجوهرة للنشر والتوزيع.

القطب، إسحاق. (1981م). مفهوم الترويج ونظريات في المجتمعات الحضرية المعاصرة. الرياض: دار الملك عبد العزيز.

النعاس، عمر والسنباطي، السيد. (2019م). الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية وعلاقتها بجودة الحياة المدرسية، مجلة كلية الآداب: جامعة مصراته، 13(1)، 151-182.

ملحم، عمران عبد القادر. (2018). تأثير ممارسة السباحة الترويحية في الرضا عن جودة الحياة لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة مؤتة، مجلة العلوم الرياضية والبدنية: جامعة المنوفية.

مؤسسة الملك خالد الخيرية. (2019). العدالة عبر الأجيال: رؤية المملكة 2030م، تقرير: مكتبة مؤسسة الملك خالد الخيرية، الرياض.

المرصفي، هناء. (2019). ثقافة الترفيه لدى طلاب الجامعات الحكومية والخاصة، مجلة البحث

- Almukimi, H. (2017). Recreational activities and their relationship to the quality of life among students of the College of Basic Education in the State of Kuwait (in Arabic). *Assiut Journal of Physical Education Sciences and Arts*: Assiut University, 45(4), 308-326.
- Alneas, O. & Alsunbati, A. (2019). Cultural, recreational and sports activities and their relationship to the quality of school life (in Arabic). *Journal of the College of Arts at Misurata University*, 13(1), 151-182.
- Alqoteb, I. (1981). *The concept of recreation and theories of contemporary urban societies*. Riyadh: King Abdul-Aziz Library.
- Alsalwa, A. (2009). *Obstacles to practicing recreational sports activities among students at teacher colleges in the Kingdom of Saudi Arabia*. Unpublished Master's Thesis, Teachers College, Riyadh: King Saud University.
- Alsharqawi, E. (2020). *Social Service* (in Arabic). *Social Service Journal*. 65 (1), 70-90.
- Altaher, A. (2020). *Recreation between the past and the present in Al-Ahsa Governorate* (in Arabic). Riyadh: King Fahd National Library.
- Amer, T. (2000). *Youth and the Investment of Leisure Time* (in Arabic). Cairo: Algawhara for Publishing and Distribution.
- Culture and Entertainment in the Kingdom of Saudi Arabia. (2019). *Figures and experiences, a report highlighting one of the goals of the Kingdom's Vision 2030 (We support culture and entertainment)* (in Arabic): The Kingdom of Saudi Arabia.
- Aldwekat, Q., & Alsheikh, A. (2009). Recreation facilities and activities available to Saudi women in Jeddah; a study in the geography of recreation (in Arabic). *Journal of Studies in Humanities and Social Sciences*. 36(2), 333-359.
- Ganec, A., Mekas, M., & Verko, V. (2011). Quality of life and leisure activities: how do leisure activities contribute to subjective well-being. *Social Indicators Research Journal*, 102(1), 81-91.
- Istetah, I. (2004). *Cultures of different nations* (in Arabic). Riyadh: Alobeikan Bookshop.
- King Khaled Charitable Foundation. (2019). *Justice across Generations: The Kingdom's Vision 2030, Report* (in Arabic). Riyadh: The Library of King Khalid Foundation.
- Leung, L., & Lee, P. (2005). Multiple determinants of life quality: the roles of Internet activities use of new media, social support, and leisure activities. *The Chinese University of Hong Kong, School of Journalism & Communication*, Hong Kong.
- Melhem, O. (2018). The effect of recreational swimming on quality-of-life satisfaction of faculty members at Muthah University (in Arabic). *Journal of Sports, and Physical Sciences*: Menoufia University.
- Taha, F. (2009). *Encyclopedia of Psychology and Psychoanalysis*. Egypt: Anglo-Egyptian House.
- Quality of Life Program (2020). *Vision 2030 (Quality of Life Program Document, through the official website of the Kingdom's Vision 2030)* (in Arabic): https://vision2030.gov.sa/sites/default/files/attachments/QoL%20Arabic_0.pdf